



Catàleg d'activitats per secundària
Curs 2007-08
Escola Universitària del Maresme



Catàleg d'Activitats a l'Escola Universitària del Maresme - EUM Curs 2007-2008

En la línia de col·laboració amb els centres de secundària ens complau adjuntar-los, per a la seva consideració, la documentació relativa a les activitats proposades per la nostra Escola per al proper curs acadèmic dintre del programa LINNK.

Amb aquestes activitats volem apropar als estudiants d'Educació Secundària a la Universitat, facilitant així la seva promoció i formació futura. Aquestes activitats estan adreçades als cursos de Batxillerat i Cicles Formatius de grau superior.

Les activitats del programa LINNK per al curs 2007-08 les hem agrupat en diferents sessions, segons els estudiants a qui va dirigit, per tal de tenir en compte les necessitats específiques dels alumnes:

- TALLERS PER A BATXILLERAT.
- TALLERS PER A CICLES FORMATIUS
- II JORNADA D'ECONOMIA PER A BATXILLERAT.

Estem a la seva disposició a l'adreça electrònica comunicacio@eum.es o bé al número de telèfon 93 790 74 44 (Dpt. De Comunicació: Aina Fernàndez) per a qualsevol consulta, suggeriment o inscripció als tallers.

Aprofitem per saludar-los ben atentament.

Dolors Celma i Benaiges
Cap d'estudis
Escola Universitària del Maresme

SESSIONS LINNK - CURS 2007-2008

A. TALLERS PER A BATXILLERAT

Sessió A1. Dimarts 5 de febrer, de 10 a 13h.

- **TALLER: *La borsa i l'economia real.*** Taller d'iniciació al seguiment i interpretació de processos borsaris amb connexions on-line a la Borsa.
- **TALLER: *Series un bon empresari?*** En aquest taller es valoren les capacitats dels alumnes per exercir com a empresaris establint simulacres de relacions empresarials entre ells.

Sessió A2. Dimecres 20 de febrer, de 10 a 13h.

- **TALLER: *La Publicitat i les relacions públiques.*** Taller interactiu en què es treballarà el procés per confeccionar una campanya publicitària..
- **TALLER: *Web 2.0 Nou model de negoci, noves oportunitats professionals.*** En els últims mesos, nous llocs web amb nous models de negocis on els usuaris esdevenen els protagonistes (aportant continguts, recomanant productes, liderant activitats, etc) han estat notícia pel seu potencial. Alguns, engloben aquesta tendència amb el nom del web2.0, d'altres diuen que es el potencial que Internet tenia des de el principi amb un nom més o menys original. Tot i que els exemples tractats faran sobretot referència al sector turístic es podran extrapolar las conclusions a altres sector, especialment als de serveis (sanitari, educatiu...).

Sessió A3. Dijous 13 de març, de 10 a 13h.

- **TALLER: *Web 2.0 Nou model de negoci, noves oportunitats professionals.*** En els últims mesos, nous llocs web amb nous models de negocis on els usuaris esdevenen els protagonistes (aportant continguts, recomanant productes, liderant activitats, etc) han estat notícia pel seu potencial. Alguns, engloben aquesta tendència amb el nom del web2.0, d'altres diuen que es el potencial que Internet tenia des de el principi amb un nom més o menys original. Tot i que els exemples tractats faran sobretot referència al sector turístic es podran extrapolar las conclusions a altres sector, especialment als de serveis (sanitari, educatiu...).
- **Taller: *La declaració de l'IRPF.*** Taller on s'explica com emplenar un imprès d'IRPF i es simulen diferents casos reals amb el programa PADRE de l'Agència Tributària.

Sessió A4. Divendres 4 d'abril, de 10 a 13h.

- **Taller: *La Publicitat i les relacions públiques.*** Taller interactiu en què es treballarà el procés per confeccionar una campanya publicitària.
- **TALLER: *Series un bon empresari?*** En aquest taller es valoren les capacitats dels alumnes per exercir com a empresaris establint simulacres de relacions empresarials entre ells.

B. TALLERS PER A CICLES FORMATIUS

Sessió B1. Dijous 6 de març, de 16 a 19h.

- **Taller: *La Publicitat i les relacions públiques.*** Taller interactiu en què es treballarà el procés per confeccionar una campanya publicitària..
- **TALLER: *Web 2.0 Nou model de negoci, noves oportunitats professionals.*** En els últims mesos, nous llocs web amb nous models de negocis on els usuaris esdevenen els protagonistes (aportant continguts, recomanant productes, liderant activitats, etc) han estat notícia pel seu potencial. Alguns, engloben aquesta tendència amb el nom del web2.0, d'altres diuen que es el potencial que Internet tenia des de el principi amb un nom més o menys original. Tot i que els exemples tractats faran sobretot referència al sector turístic es podran extrapolar las conclusions a altres sector, especialment als de serveis (sanitari, educatiu...).

Sessió B2. Dimecres 19 de març, de 16 a 19h.

- **TALLER: *Series un bon empresari?*** En aquest taller es valoren les capacitats dels alumnes per exercir com a empresaris establint simulacres de relacions empresarials entre ells.
- **TALLER: *AJAX Noves tecnologies o nou nom? Avantatges e implicacions.*** En els últims mesos, ja una paraula que es repeteix com un "mantra" en relació a tecnologies de programació Internet: AJAX. Què és AJAX? Per què serveix? Quines utilitats ens aporta? Quina relació representa amb les tecnologies ja existents? Ho veurem i sobretot analitzarem el seu gran objectiu: que les aplicacions web siguin tant fàcils i ràpides de utilitzar com les aplicacions fora de Internet. Veurem les implicacions que aquesta tecnologia te per diferents models de negoci com pot ser SaaS "Software as a Service" i per tecnologies existents com els "Portlets". Tot analitzant llocs web i discutint que es fa i que es podria fer.

C. II JORNADA D'ECONOMIA PER BATXILLERATS

Seguint la línia iniciada el curs passat de realitzar una jornada molt focalitzada als estudiants de Batxillerat, especialment aquells que faran Economia a la selectivitat, enguany es torna a presentar la Jornada d'Economia per a Batxillerat.

Sessió C1: dimecres 23 de gener de 9 a 14h.

Les sessions seran les següents:

PROGRAMA

9,00h: Presentació de l'EUM

9,15h a 10,15h: **MÒDUL RECURSOS HUMANS:** "La motivació a la feina és només qüestió de diners?" a càrrec de Lourdes Montoro professora de l'EUM.

10,30 a 11,15h: **MÒDUL CREACIÓ D'EMPRESES:** "Com genera idees de negoci. De la idea a l'acció: El pla d'empresa", a càrrec de Núria Masferrer, professora de l'EUM.

11,15h a 11,30: Descans- Petit desdejuni

11,30h a 12,15h: **MÒDUL FINANCES:** "La funcionalitat de la banca per a les empreses: serveis i productes. Els recursos propis i aliens" a càrrec de Josep Patau, professor de l'EUM.

12,30h a 13,15h: **MÒDUL MÀRQUETING:** "Les marques: de la venda a granel fins a la necessitat de la marca. El culte a les marques. Les Lovemarks. Tècniques de promoció", a càrrec de Quim Calvo, professor de l'EUM.

Nota: participar a la sessió C1 té un cost de 5 euros per alumne.